

Fidely STORE®

GESTION DE UN SOLO LOCAL

Sus múltiples aplicaciones y su elasticidad de uso permiten un campo de acción muy amplio. En sus grandes ventajas aplicativas se encuentran la facilidad de ejecución de su software, permitiendo que

El Fidely Store® está diseñado para la gestión de un plan de fidelización de un negocio/local, con una o más bocas de facturación.

La variante se encuentra en el uso de PC o de una terminal Hardware POS.

Hay negocios que no utilizan PC para la facturación, para estos casos hemos desarrollado las terminales POS. Igualmente las diferentes modalidades son versátiles permitiendo el uso de sistemas mixtos, vale decir que la implementación de Fidely Store® permite es elástica y adaptable a todas las variantes que presenta el mercado.



○ EQUIPAMIENTO

Este sistema contempla dos tipos diferentes de equipamiento:

1- UNA PC Ó COMPUTADORA PERSONAL

Fidely Store® es un aplicativo software que opera con cualquier versión de Windows, y desde una computadora que no necesariamente tendrá que estar al servicio del sistema, pudiendo compartir su funcionamiento con las habituales de gestión. Esto sin duda habla de su práctica aplicación y de sus gastos contenidos

2- TERMINAL HARDWARE POS

Este Terminal es un producto de desarrollo propio. Permite que negocios que no poseen computadora, pero que aspiran a desarrollar un plan de fidelización puedan hacerlo.

Es de un tamaño pequeño, casi no ocupa espacio, y su costo es significativamente menor que el de una PC; su uso es sumamente sencillo, permitiendo que cualquier persona lo pueda usar.

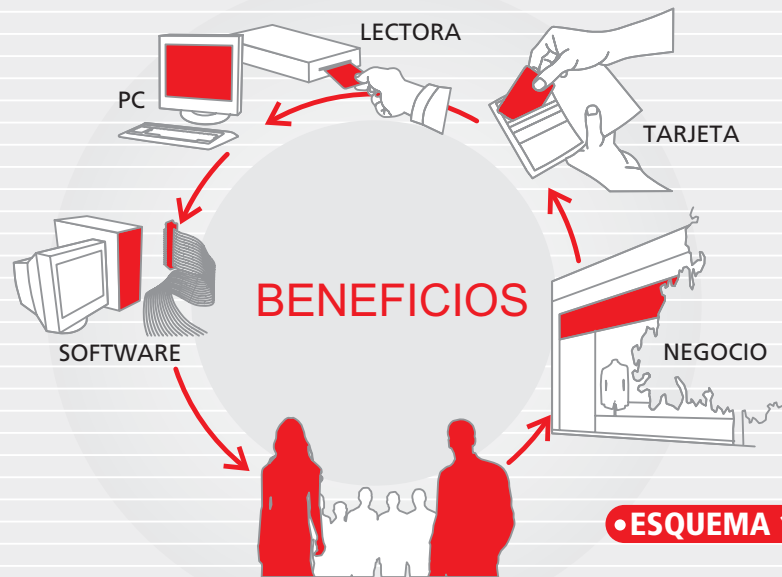
Este Terminal puede cargar y leer tarjetas magnéticas, llevar control sobre los puntos acumulados y reponer tarjetas en caso de

extravíos. Su amplia memoria interna permite controlar hasta 10.000 clientes y memorizar las últimas 50.000 transacciones efectuadas. Cumple en un mismo componente las funciones de la PC y de la lectora de tarjetas magnéticas.

El acceso a ciertos tipos de estadísticas no podrá ser visualizado desde este Terminal pero existe la posibilidad, de acceder a ellos mediante una conexión con una PC. Este tipo de operación puede hacerse esporádicamente para evaluar ciertos comportamientos.



TERMINAL POS-02



• ESQUEMA 1

LECTORA DE TARJETAS MAGNÉTICAS

Dentro de los componentes del sistema **Fidelity Store**® encontramos a la lectora de tarjetas magnéticas BRU-01, con conexión USB, diseñada y producida por **Ninatec S.A** único elemento externo a incluir dentro de la operación de instalación de **Fidelity Store**®. Esta lectora no es necesaria en los casos de utilización de terminales POS-02.

TARJETAS MAGNÉTICAS

La adquisición del sistema **Fidelity Store**® incluye la provisión de las tarjetas magnéticas. Hay opcionales de impresión con el diseño deseado y banda de precios según el volumen de emisión. **Ninatec S.A.** garantiza la producción de tarjetas y de sus posteriores reimpressiones, a medida que crezca el lote de clientes participantes.

SEGURIDAD

Las Tarjetas magnéticas utilizadas en el sistema **Fidelity Store**® están precodificadas con un código especial diseñado por **Ninatec S.A.**, imposibilitando todo tipo de adulteraciones. Nuestro Partner industrial en la fabricación de las tarjetas magnéticas es una empresa de primera línea a nivel nacional que garantiza un producto de calidad, idóneo para las prestaciones altamente competitivas que el **Fidelity Store**® persigue.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE FIDELY STORE®

Beneficios para sus clientes

- Sumatoria de puntos con cada compra del cliente (puntos = dinero) independiente del modo de pago (metálico o tarjeta).
- Conversión de los puntos en dinero, automáticamente acumula los puntos en su cuenta.
- Redención inmediata de la recompensa, libre elección del premio.
- Posibilidad de hacer descuentos en

- porcentaje "en caja".
- Monedero electrónico
- Tarjetas prepagas (acceso a promociones con grandes descuentos)
- Tarjetas pospagas (uso de cuenta corriente)
- Sustitución de la tarjeta ante extravío sin pérdida de puntos.
- Sentimiento de grupo de referencia y pertenencia en el titular (member club).

Beneficios para su negocio

- Estadísticas de uso clientes / negocio.
- Reporte negocio diario/semanal/mensual.
- Tarjetas prepagas (adquisición de promociones con descuentos)
- Tarjetas pospagas (implementación de cuentas corrientes)
- Implementación de su estrategia de CRM sobre la Base de datos emergentes le permitirá conocer conductas de sus clientes.
- Sus acciones de Marketing Relacional a través de mailing/e-mailing permitirá una comunicación directa y personalizada.
- Visualización completa historial de

- movimientos cliente.
- Posibilidad de bloqueo o sustitución de la tarjeta, la información reside en el sistema, no en la tarjeta!
- Impresión / exportación de las estadísticas.
- Protección al uso indebido del programa
- Actualización del programa via internet
- Alta seguridad de la Fidelity Card contra las adulteraciones
- Flexibilidad y simplicidad de uso.
- Control de cajeros
- Posible up-grade a **Fidelity Net**®



• ESQUEMA 2