

Fidely NET®

FIDELIZACION MULTINEGOCIO

El Sistema Fidely Net® es un Sistema de control y gestión de Fidelización multinegocio o multipunto.

- Permite el funcionamiento de una red ilimitada de negocios asociados o varios multipuntos de una misma cadena. El sistema permite, debido a su arquitectura montada on line, que los miembros de una cadena no necesariamente tengan que estar en una misma ciudad o región.
- La información de todas las transacciones, sus estadísticas y demás datos emergentes residen en un servidor central, al cual se accede via internet en modo seguro.
- Toda la información tanto de los negocios como de cada uno de los socios/clientes y sus movimientos son visualizados on line en tiempo real, pudiendo monitorearse hasta el último detalle gracias al programa preciso y detallado, que ofrece estadísticas de todo tipo.

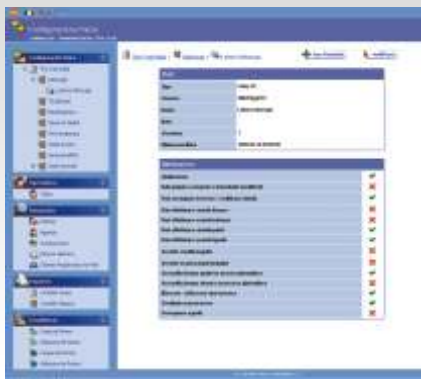


LOS COMPONENTES DEL SISTEMA FIDELY NET®

UNA PC o TERMINAL POS POR NEGOCIO O PUNTO. En la PC, que puede ser utilizada contemporáneamente para otras funciones, reside el software Fidely.Net, sobre el cual se realizan todas las operaciones del sistema. Para aquellos negocios que no posean una PC, hemos desarrollado el Terminal POS-02, que realiza las funciones de la PC integrando además la lectora de tarjetas magnéticas.

UNA LECTORA DE TARJETAS MAGNÉTICAS BRU-01, CON CONEXIÓN USB, que es la encargada de la identificación del socio/cliente. Este Hardware es producto del desarrollo de tecnología de última generación, testeado durante años en el mercado europeo incorporando actualizaciones constantes que le dan un alto grado de confiabilidad.





EL SERVIDOR CENTRAL

que registra todos los movimientos realizados dentro del sistema, tanto de cada uno de los negocios asociados, como de los usuarios poseedores de tarjetas. El servidor se encuentra alojado en un Data Center, bajo estrictas normas de seguridad las 24 h, protegido ante cualquier eventualidad que pudiera afectar su funcionamiento. En este caso el control y mantenimiento quedan bajo responsabilidad de Ninatec S.A.

ACCESO DE GESTIÓN ONLINE: La Figura de Group Administrator hace referencia al uso que realiza el consorcio de empresas asociadas o la empresa que gerencia el Fidelity Net®. Esta figura es la encargada de llevar adelante el control de la información que emerge del procesamiento de datos, de los movimientos de usuarios en el sistema.

- Acceso desde la Web con navegador de internet.
- Acceso protegido con password y con los mas altos niveles de seguridad informática con conexión segura encriptada a 128bit.

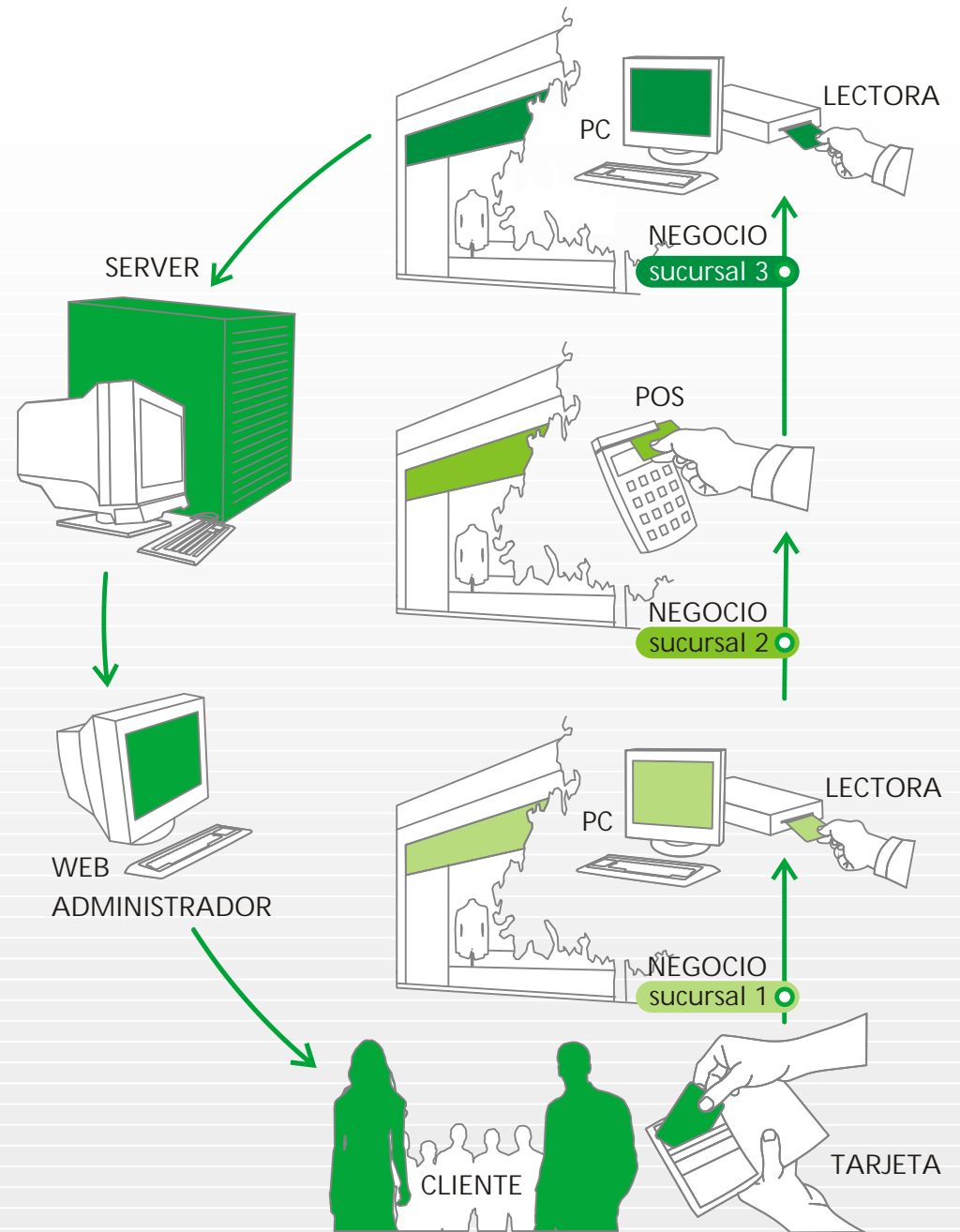


TARJETAS MAGNÉTICAS. SEGURIDAD Y ECONOMÍA.

Las Tarjetas magnéticas utilizadas en el sistema Fidelity Net® están precodificadas con un código especial diseñado por Ninatec S.A., imposibilitando todo tipo de adulteraciones. Nuestro Partner industrial en la fabricación de las tarjetas magnéticas es una empresa de primera línea a nivel nacional que garantiza un producto de calidad, idóneo para las prestaciones altamente competitivas que el Fidelity Net® persigue.

CONEXIÓN INTERNET PERMANENTE DE BANDA ANCHA Ó CONEXIÓN DIAL-UP,

según las posibilidades territoriales y las necesidades del tipo de plan a implementar. Hay determinados tipos de negocios que no necesitan estar on line todo el tiempo y pueden actualizar los datos en el sistema conectándose una vez al día vía Dial-Up. En grandes espacios físicos, en donde no se puedan realizar obras de cableado estructurales, el sistema contempla el uso de Conexión Wireless, permitiendo el uso de una tecnología de vanguardia, con sus consecuentes beneficios prácticos y económicos.



○ Potencial del Fidely Net®



○ CONTROL CENTRAL

Desde la administración del **servidor central** a la cual accede únicamente el gestor de la cadena se puede: 1) anular una tarjeta o usuario (ej. por extravío) 2) bloquear a un miembro de la cadena de negocios, ya sea por motivos técnicos o legales, por incumplimiento de los convenios vigentes (como acumulación de puntos no liquidados, retaceo de premio a clientes, incumplimiento de normas, etc.) La **gestión y administración** de esta información quedan a disposición del consorcio o empresa titular de la cadena de negocios

○ ESTADÍSTICAS COMPLETAS

Data Base Marketing. Los datos estadísticos emergentes de la aplicación del Fidely Net®, son de gran valor específico, permiten visualizar tanto detalles sobre el comportamiento de cada cliente y su relación con la empresa, como también el ritmo de la campaña en cada detalle, evaluando curvas de consumo, según locales, individuos, franjas horarias, reportes diarios, semanales y mensuales, historial de cada individuo y de cada punto. Permite también que cada negocio miembro siga su propia estadística independiente de la general de la cadena.

○ HERRAMIENTA IDEAL

Fidely Net®, es la herramienta ideal para su estrategia de CRM y Marketing Relacional.

- La base de datos (DBM) de clientes le permitirá elaborar distintas estrategias de **marketing relacional** tales como **mailing** impreso personalizado o **e-mailing**. El programa le otorga listados organizados de direcciones de correo postal como de correo electrónico, sobre este poderoso instrumento se pueden implementar acciones de acercamientos de diferente tipo de acuerdo a los criterios y conceptos elegidos por el **Depto. de Marketing**.

- **Recuperación de Clientes.** Con la información brindada por Fidely Net® se puede detectar al cliente esporádico, o eventual, según su historial, y ver su última compra. Los datos que almacena el Fidely Net® permiten elaborar estrategias de recuperación de clientes en forma personalizada. La database sobre los cumpleaños y aniversarios constituye una fuente de datos que permiten generar alternativas de contactos con los clientes.

○ GARANTÍA Y SEGURIDAD

- **CONTROL DE CAJEROS.** El cliente como fiscal. El sistema Fidely Net®. permite ejercer un mayor control sobre la tarea de los cajeros. Teniendo que quedar registrada cada transacción realizada por el usuario, no quedan alternativas para el cajero que emitir la correspondiente facturación. Así, la misma presión ejercida por el cliente en su búsqueda de mayores puntos, exige una tarea transparente por parte de los cajeros. Contando igualmente con la posibilidad de un detalle de transacciones realizadas dentro Fidely Net® este permitirá confrontar con las transacciones declaradas en el ejercicio contable del negocio.

- **SERVICIO POST-VENTA.** El mantenimiento y seguimiento de la evolución del programa contará con el asesoramiento permanente de Ninatec. S.A., con la seguridad y la confianza de saber que cada detalle será ejecutado con precisión, como también efectuar modificaciones o personalizaciones que el usuario considere necesario para llevar con éxito su campaña de fidelización.

- **TARJETAS MAGNÉTICAS. CONFIABILIDAD Y ECONOMÍA.** Es de destacar las ventajas comparativas con otros sistemas aplicativos que utilizan tarjetas chip.

- 1) En el Fidely Net®, las tarjetas magnéticas vinculan al usuario con el sistema, pero no reside toda la información en la tarjeta. Es decir que los puntos acumulados, dinero prepagado, no se pierden si el usuario extravía su tarjeta. El sistema permite recuperar toda esa información, y reponer la tarjeta al usuario inmediatamente, dado que toda esta información reside dentro del sistema y no en la tarjeta.

- 2) El Costo de fabricación de la tarjeta magnética es de al menos 5 veces menor que el costo de las tarjetas chip, esto enfatiza el carácter competitivo de Fidely Net®.

- **PRACTICIDAD.** La operación del sistema aplicativo Fidely Net® es muy sencilla. Permite que cualquier persona que opere sobre una computadora con sistema Windows® en cualquiera de sus versiones, pueda ejecutarlo con suma facilidad. Asimismo la posibilidad de funcionar en paralelo a los demás usos habituales de esa computadora, por Ej.: facturación, permite que sea administrado por el mismo personal, evitando costos extras.

Centros Comerciales a Cielo Abierto

Las asociaciones de comerciantes de una determinada área comercial dentro de una ciudad, se han convertido en los últimos tiempos en una de las corrientes alternativas más originales del mercado.

Tendientes a amortiguar el impacto de la crisis y para contrarrestar la fuerza de los grandes Centros Comerciales cerrados, se han constituido estos nuevos **Centros Comerciales a Cielo Abierto**.

Inicialmente estas asociaciones nacieron en Europa, y en los últimos años se han implementado como estrategia conjunta en diferentes áreas de América.

Áreas específicas de una ciudad, generalmente circunscriptas por una fisonomía unificante, vinculadas a través de una calle o avenida principal, estos centros comerciales abiertos buscan generar una oferta alternativa basada en la variedad de propuestas, manteniendo su particular trato estrecho con el cliente y las peculiaridades propias de la zona ó barrio comercial.

FIDELY NET LO HACE POSIBLE

Para llevar a cabo esta iniciativa conjunta de varios comercios asociados, es, sin duda, imprescindible contar con el sistema Fidelity Net[®], herramienta capaz de hacer realidad, de vincular físicamente una área comercial y convertirlo en un Centro Comercial Abierto.

Todo su potencial, sus cualidades ya descritas se ponen en evidencia ante el desafío de montar una estrategia de mayor envergadura, capaz de concretar, de hacer realidad un proyecto ambicioso e inédito.



Alianzas Estratégicas. Cadenas de Negocios Partners

ALIANZAS Y ASOCIACIONES

Son conocidos los beneficios de las alianzas estratégicas entre empresas afines, el Sistema Fidelity Net[®] permite llevar adelante campañas de fidelización a gran escala, con un gran control y eficacia, garantizando excelentes resultados y beneficios para la empresa y para sus clientes.

LA UNIÓN DE PROPUESTAS = + ATRACCIÓN PARA EL CLIENTE

La Aplicación de una Fidelización a gran escala, genera sin duda beneficios de gran alcance, la posibilidad de conformar una cadena de empresas asociadas para una campaña resulta por demás tentadora para el cliente.

Fidelizar sólo Targets puntuales
La atracción de interactuar entre varios miembros reside también en la posibilidad de conformar un catálogo de premios incentivos por demás variados, unificar hábitos de consumo de una determinada franja de mercado, potencia las ventas concentrándolas en un mismo grupo.

HÁBITOS Y COSTUMBRES.

El uso masivo de las tarjetas magnéticas logra imponer hábitos en el consumo, familiarizándose con el método y reafirmando un circuito de consumo entre las empresas asociadas. Este circuito permite el lanzamiento de acciones estacionales o promociones temporales, dándole una renovación constante al funcionamiento de la campaña de Fidelización.